

Promovida a plataforma “Consumidor Online” a todas as comunidades

A fim de incentivar mais consumidores a utilizar a plataforma dos serviços electrónicos “Consumidor Online”, o CC continuou a organizar sessões informativas para diferentes comunidades no segundo trimestre deste ano (2021), bem como afixou a etiqueta do código de QR e cartazes da plataforma “Consumidor Online” em vários estabelecimentos comerciais e edifícios residenciais e banners em ruas. Em simultâneo, o CC enviou o seu pessoal para ensinar os residentes e turistas sobre a utilização da plataforma em várias zonas turísticas.



Participantes elogiam a facilidade de utilização da plataforma “Consumidor Online”

Desde o lançamento da plataforma “Consumidor Online” no final de 2020, o CC tem organizado sessões informativas destinadas a diferentes comunidades para introduzir o serviço e a operação da plataforma. Em Abril e Maio deste ano, foram realizadas sessões informativas que contaram com cerca de 210 participantes. Durante as sessões, foi apresentado um vídeo tutorial para demonstrar como fazer a leitura do código de QR que dá acesso aos serviços disponíveis nas quatro sessões especiais da plataforma “Consumidor Online”, nomeadamente “Reclamação de consumo”, “Prestação de opinião” e “Informação na área de consumo” e “Actividades do CC”.

Com a apresentação do pessoal do CC, os participantes experimentaram a plataforma do “Consumidor Online”, através do que sentiram a conveniência e outras vantagens da mesma, expressando a sua vontade de utilizar esta plataforma de serviços electrónicos.



“Consumidor Online” para todos os sectores



A plataforma “Consumidor Online” tem várias vantagens como a facilidade de utilização, conveniência e alta eficiência. A fim de simplificar a utilização dos nossos serviços pelos consumidores, distribuímos a etiqueta e cartazes com o código de QR de “Consumidor Online” a mais de 1.000 Lojas Aderentes, ao mesmo tempo que os afixámos em vários locais de venda como supermercados, lojas de departamentos e outros, em locais públicos dos edifícios residenciais dispersos em várias zonas da cidade. Os consumidores podem ler o código QR do “Consumidor Online” que está mais próximo de si para entrar na plataforma, onde, se tiverem qualquer dúvida em matéria de consumo, podem deixar as informações por texto ou fotografias/imagens, para o CC acompanhar e responder o mais rápido possível.

Durante as acções de promoção da plataforma “Consumidor Online”, o CC alertou os estabelecimentos comerciais para o cumprimento da lei e a exploração de actividades com honestidade, devendo assumir a responsabilidade social de defender e respeitar os direitos e interesses dos consumidores, articular-se com o “Plano de benefícios do consumo por meio electrónico”, medidas de benefícios à população e às lojas lançadas pelo Governo, e fazer um bom trabalho de supervisão como a indicação precisa de preços, no sentido de evitar conflitos de consumo. Os estabelecimentos comerciais concordaram com a importância de defender os direitos dos consumidores, estando dispostos a afixar o código QR da plataforma “Consumidor Online”, apoiar os trabalhos do CC e sujeitar-se à supervisão dos consumidores.